

## Markedsfør området

### Skjern Tarm

#### Formål med opgaven:

Kendskab til det område man arbejder i og den målgruppe man arbejder med samt brug af SoMe som markedsførings redskab, til målgruppen.

Tid, ansvar og emne kan redigeres, således at det passer til den valgte skole og område.

Aktivitet	Dato og tid	Emne	Eleven	Ansvar
Præsenter opgave SWOT?	Mandag 9/9 12:15-13:45 1,5 time	Markedsfør Skjern Tarm, hvordan og hvor? Brainstorm Undersøg selv Mood board Hav en foreløbig ide klar	Eleverne skal gøre sig tanker om hvert emne og skrive noter undervejs. Eleverne skal have god tid til hvert emne. Slut af med en Brainstorm om, hvad de vil arbejde med	ABN
Præsenter medier	Tirsdag 10/9 8:30-10:00 1,5 time	Hvilke medier kan og vil de bruge Vi bruger Adobe		Lars
Præsenter målgrupper og segmenteringsproces Minerva Maslow Markedsføringskanaler og SoME	Onsdag 11/9 8:30-10:00 1,5 time	Hvilken målgruppe vil de ramme med reklamen Kend deres målgruppe. Hvor skal deres reklamefilm sendes og deles?	Få eleverne til at gøre sig tanker om hvert emne og skrive noter undervejs. Giv dem god tid til hvert emne. Maslow, hvilke/hvilket behov dækker det? Minerva hvordan passer jeres kunde ind Lav Målgruppebeskrivelse og afslut med SoMe	Abn
Fastlås ide	Mandag 16/9 12:15-13:45 1,5 time	Få ideen helt på plads, hvilke medier vil I bruge. Lav en plan hvor I vil hen at filme	Eleverne skal samle op og samle deres materiale til en fast ide og lægge en plan.	ABN

	Tirsdag 17/9 8:30-10:00 1,5 time	Hvordan fungerer mediet		Lars
Præsenter Afsender-Budskab-Modtager AIDA Manipulative-informative reklamer	Onsdag 18/9 8:30-10:00 1,5 time	Hvordan vil I opbygge reklamefilmen		ABN
Ud og søge inspiration	Torsdag 19/9 8:30-12:00 3,5 timer	Ud i byen og/eller naturen		ABN
	Tirsdag 24/9 8:30-10:00 1,5 time	Hjælp til Editing/klipning		Lars
Præsenter messe	Torsdag 26/9 12:15-13:45 1,5 time	Forberedelse til messe, hvad skal med		ABN
	Tirsdag 1/10 8:30-10:00 1,5 time	Sidste hånd på video		Lars
	Dage op til "messe" eller fremlæggelsen.	Hvordan er I kommet frem til jeres produkt? Hvilke tanker har I gjort jer undervejs. Lav en tidslinje	Hav ting med som brainstorm, målgruppe analyse, billeder fra de områder. Fortæl visuelt, hvad I vil sælge Lav en tidslinje	FGU selv
	Uge 44	Afslutning / messe		