



Markedsfør Skjern og Omegn

Gruppe:



EUD BUSINESS



EUX BUSINESS



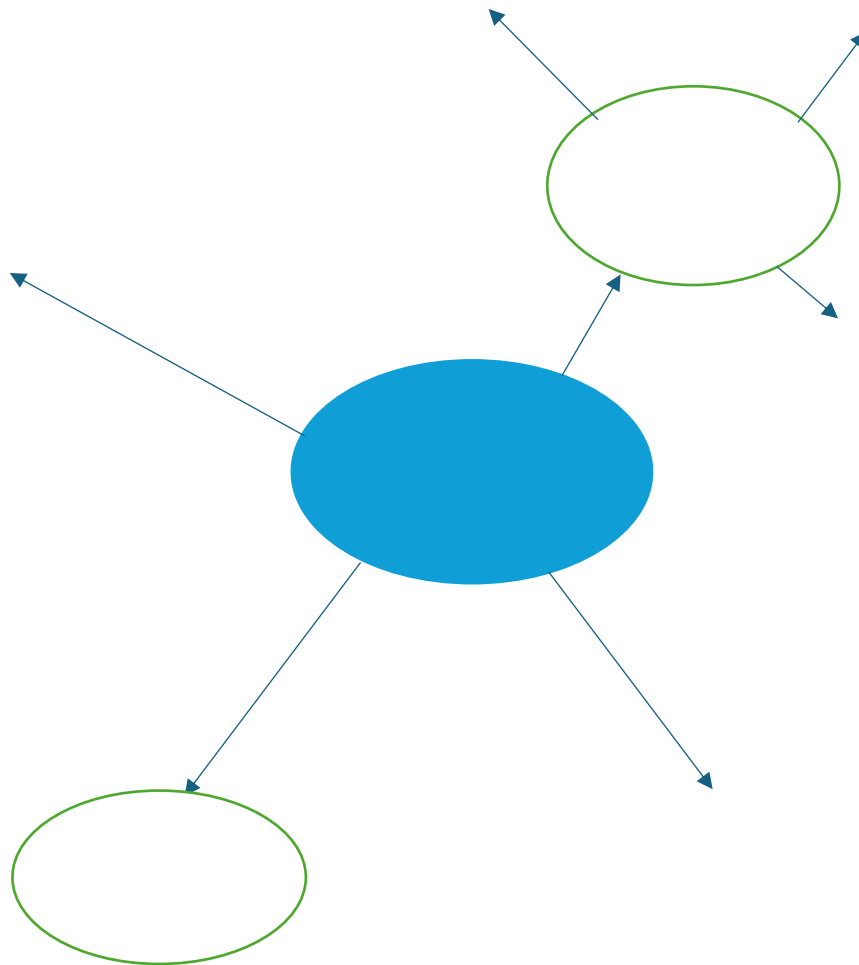
Opgave: **Markedsfør Skjern og Omegn**

- Samarbejde med Skjern Handelsforening



- Hvem skal vi ramme?
 -
- Hvordan og hvor vil vi ramme dem?
 -
- Hvad skal vi "sælge"?
 -
- Hvad er vores "Produkt"?
 -

Brainstorm

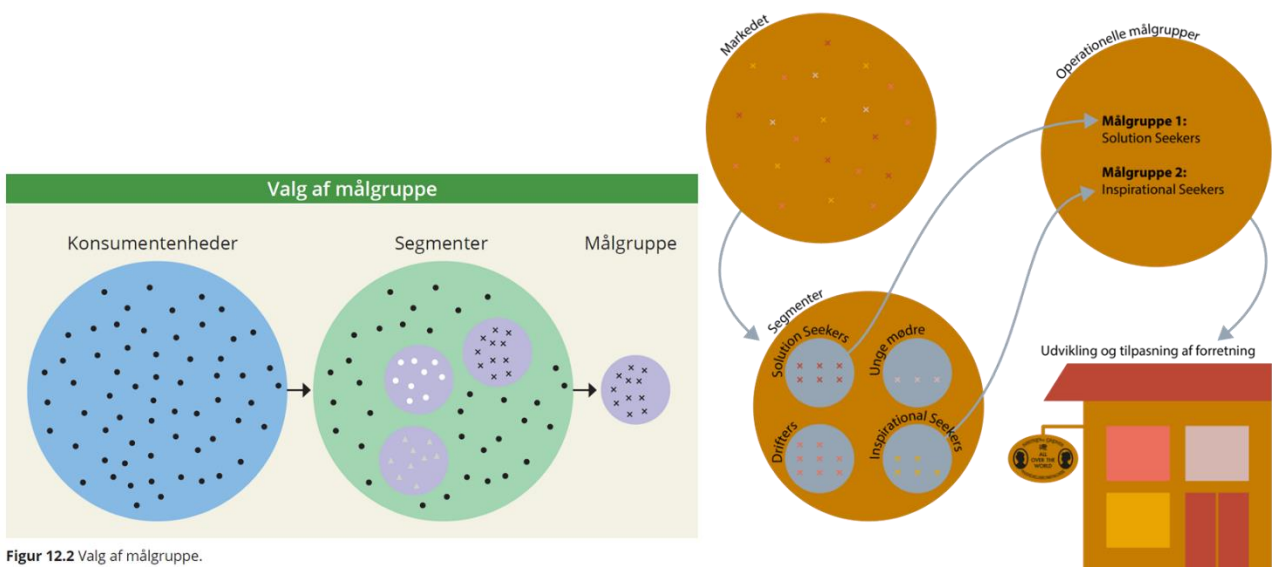


Hvem skal vi ramme med reklamen?

Målgruppe:

- Konsumentenheder
 -
- Segmenter
 -
- Segmentering
 -

Segmenteringsproces:



Figur 12.2 Valg af målgruppe.

Sociodemografiske

Variabel	Eksempler
Alder	Under 2, 2-5, 6-11, 12-17, 18-24, 25-34, 35-49, 50-60, 61+
Køn	Kvinde, mand
Bopælsområde	Storby, provinsby, på landet, Jylland, Fyn, Sjælland
Livsfase	Ung, single, nygift uden børn, par med små børn, ægtepar med udeboende børn, pensionister, enlige
Uddannelse	Folkeskole, erhvervsuddannelse, gymnasium, akademiuddannet, universitet
Arbejde	Tømrer, frisør, butiksassistent, speditør, lærer
Indkomst	200.000-359.999, 360.000-499.999, 500.000-700.000, over 700.000
Race & etnicitet	Europæer, asiat, amerikaner, afrikaner, araber
Religion	Kristen, buddhist, katolik, muslim, jøde
Specielle begivenheder	Julefrokost, Ramadanen, fødselsdage, bryllupsfest, sportsbegivenheder

Adfærdsmæssige

Segmenteringsvariabel	Eksempel
Livsstil	Sundhedsbevidst, gør-det-selv mand, kreativ, friluftsmenneske, globetrotter
Holdninger	Sundhed, kødforbrug, politik, genbrug
Personlighed	Vil man være anderledes? Vil man være som de andre i vennekredsen? Vil man gerne være i centrum?

Psykografiske

Segmenteringsvariabel	Eksempel
Medievaner og indkøbsvaner	Læser man mange blade og magasiner, hvor man bruger sociale medier, bruger man kabel-tv eller streamer man, handler man over internettet?
Loyalitet	Skifter man meget mellem mærker? Er man meget loyal overfor bestemte mærker?
Forbrugshyppighed	Er man heavy -, medium - eller light user?
Forandringsvillighed	Er man villig til at prøve nye ting? (innovator, tidlig bruger, mainstreamer, efternøler)

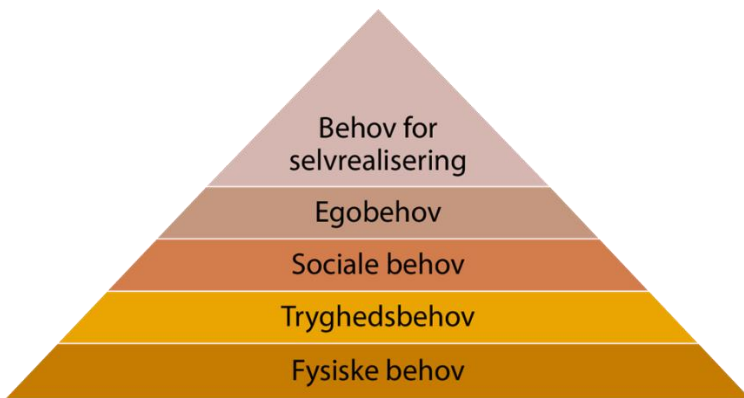
Vores målgruppe:

Lav en beskrivelse af jeres målgruppe.

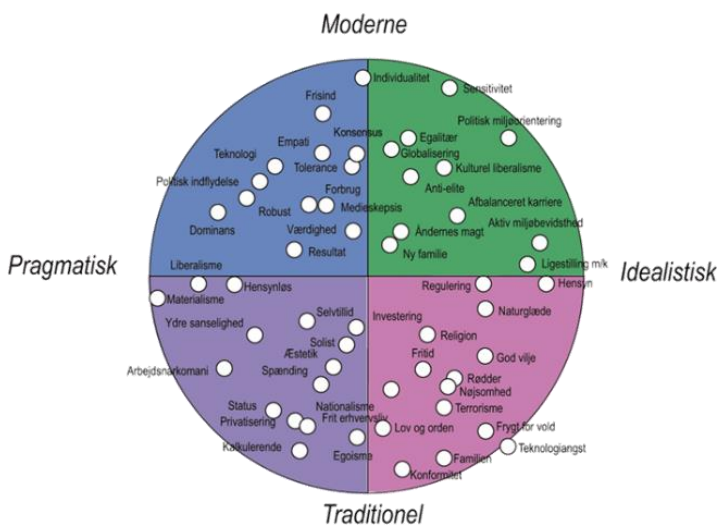
-

Kend din målgruppe:

Maslows behovspyramide



Minerva



Fastlås ideen

I skal have styr på:

1. Målgrupper

a. Hav styr på målgruppen

2. Produkt

a. Hvad skal i "sælge"

3. Medier

a. Hvilke medier vil I bruge

4. Lokationer

a. Hvilke lokationer skal I bruge

5. Lav en plan