

# Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG  
UNDERVISNINGSMINISTERIET  
STYRELSEN FOR  
UNDERVISNING OG KVALITET

<b>Termin</b>	November 2024
<b>Institution</b>	UCRS Gymnasiet HHX Ringkøbing
<b>Uddannelse</b>	hhx
<b>Fag og niveau</b>	Engelsk A
<b>Lærer(e)</b>	Louise Maul
<b>Hold</b>	hhc24

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

<b>Forløb 1</b>	Targeted marketing
-----------------	--------------------

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

*Nb! Et skema for hvert forløb*

<b>Forløb 1</b>	Targeted marketing
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Dette forløb har til formål at give eleverne en fornemmelse af hvordan vi arbejder her på gymnasiet. Indholdet omhandler targeted marketing hvor eleverne både gennem tekster, øvelser samt informationssøgning i grupper får et indblik i hvordan virksomheder målretter deres markedsføring og produkter mod specifikke målgrupper.
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- forstå forholdsvist komplekse mundtlige engelske tekster og samtaler af en vis længde om almene og faglige emner fra forskellige regioner og i forskellige stillejer</li><li>–udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en bred vifte af almene og faglige emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion</li><li>–gøre rede for indhold, synspunkter og sproglige særtræk i engelsksprogede tekster</li><li>–perspektivere tekster erhvervsmæssigt, kulturelt, samfundsmæssigt og historisk</li><li>–anvende faglige opslagsværker og øvrige hjælpemidler</li><li>–demonstrere viden om fagets identitet og metoder.</li></ul>
<b>Kernestof</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-det engelske sprogs grammatik, udtale, ortografi og tegnsætning</li><li>–sproglig variation og sproglige udtryksformer, herunder økonomisk og erhvervsrettet fagsprog</li><li>–almene og erhvervsrelaterede kommunikationsformer og kommunikationsstrategier</li><li>–tekster, der behandler emner inden for kultur-, samfunds- og erhvervsrelaterede forhold</li></ul>
<b>Anvendt materiale og omfang</b>	Omfang: 16 sider Undervisningstid: 12 lektioner af 60 minutter Fordybelsestid: 6  Kernestof: Introduction to Targeted marketing  Article: McDonald's withdraws McFalafel from Israeli restaurants by Harriet Sherwood  Article: How Jessica Simpson and Tommy Hilfiger are proving their financial savvy by tapping into lucrative tween market by Daily Mail Reporter  Afleveringer: English as a subject Grammatik: Kongruens
<b>Arbejdsformer</b>	Gruppearbejde, individuelt arbejde, klasseundervisning, mundtlige præsentationer, informationssøgning, træning af ordforråd på forskellig vis.