

Guide til det gode pitch

Forberedelse

- ⇒ Forstå opgaven: Sørg for, at alle i gruppen har en klar forståelse af, hvad opgaven går ud på. Læs casen grundigt og diskuter den.
- ⇒ Undersøg virksomheden: Lær så meget som muligt om virksomheden og deres produkter. Forstå deres mission, værdier og hvilke udfordringer de står overfor.
- ⇒ Research og dataindsamling: Find relevante data, statistik eller eksempler, der kan underbygge jeres løsninger. Dette kan inkludere tekniske detaljer, miljømæssige fordele eller økonomiske besparelser.

Planlægning af pitchen

- ⇒ Struktur: Organiser jeres pitch i en klar struktur med en indledning, hoveddel og afslutning.
- ⇒ Indledning: Introducer jer selv og jeres gruppe. Forklar kort jeres forståelse af problemet.
- ⇒ Hoveddel: Præsenter jeres løsninger. Forklar hvordan hver løsning adresserer de problemer i casen i taget udgangspunkt i. Brug eksempler til at styrke jeres argumenter.
- ⇒ Visualiser: Brug billeder, diagrammer eller prototyper i jeres video for at illustrere jeres ideer tydeligt.
- ⇒ Afslutning: Opsummer jeres vigtigste pointer og konklusioner. Afslut med at invitere til spørgsmål eller feedback.

Optagelse af videoen

- ⇒ Klar tale: Sørg for at tale tydeligt og i et roligt tempo. Øv jer på forhånd, så I er komfortable med jeres præsentation.
- ⇒ Engagement: Vis entusiasme og engagement i jeres løsninger. Det viser, at I er dedikerede og interesserede i projektet.
- ⇒ Teknisk kvalitet: Sørg for, at videoen har god lyd- og billedkvalitet. Optag i et roligt miljø med god belysning.
- ⇒ Redigering: Klip unødvendige pauser eller fejl ud. Tilføj tekst eller grafik, hvis det kan hjælpe med at forklare jeres ideer bedre.



UC
RS