

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	November 2024
Institution	UCRS Gymnasiet HHX Ringkøbing
Uddannelse	hhx
Fag og niveau	Afsætning
Lærer(e)	Jonas Hyldahl
Hold	hha24, hhb24, hhc24

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Intro til afsætning
Forløb 2	Målgruppe og adfærd
Forløb 3	Skriftlighed
Forløb 4	Marked og omverden

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 1	Intro til afsætning
Forløbets indhold og fokus	Definition af en virksomhed, forskellige virksomhedstyper.
Faglige mål	– afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning nationalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder
Kernestof	Den interne situation, Den eksterne situation
Anvendt materiale.	Trojka, Afsætning, kap. 1.
Arbejdsformer	Klasseundervisning, parøvelser, gruppearbejde

Forløb 2	Målgruppe og adfærd
Forløbets indhold og fokus	Marketingmix, Virksomhedskoncepter, De 4 P'er, Strategiske grupper, Målgruppe, SMP-modellen, Minerva-modellen, Købsadfærd, Købsadfærdstyper + købstyper, Beslutningsproces, Faser og deltagere i beslutningsprocessen
Faglige mål	– identificere, formulere og løse afgrænsede udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst – udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given afgrænset kontekst
Kernestof	Segmentering, målgruppevalg og positionering på business-to-consumer markedet, Marketing mix på business-to-consumer markedet
Anvendt materiale.	Trojka, Afsætning, kap. 2, 9, 18, 19
Arbejdsformer	Klasseundervisning, parøvelser, gruppearbejde, fremlæggelser

--	--

Forløb 3	Skriftlighed i Afsætning
Forløbets indhold og fokus	Økonomiske spørgeformer, argumentationsmodel, taksonomi
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> - indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed. - fortolke og formidle informationer om afsætning, herunder i samspil med andre fag
Kernestof	<p>Samfundsvidenskabelig metode og markedsanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kvantitative, kvalitative og komparative analysemetoder - Datakilder: primære og sekundære samt interne og eksterne
Anvendt materiale.	Systime, Skriv økonomisk, kap 1
Arbejdsformer	Skriveøvelser, skriftlig aflevering

Forløb 4	Marked og omverden
Forløbets indhold og fokus	B2B og B2C-marked, brancher, Omverdensmodellen, PESTEL-modellen
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> - identificere, formulere og løse afgrænsede udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst - anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger
Kernestof	<p>Den eksterne situation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Omverdensforhold nationalt og globalt - Branche- og konkurrenceforhold
Anvendt materiale.	Trojka, Afsætning, kap. 8
Arbejdsformer	Klasseundervisning, parøvelser, gruppearbejde, fremlæggelser

--	--